**Magyarázat a 19. diához**

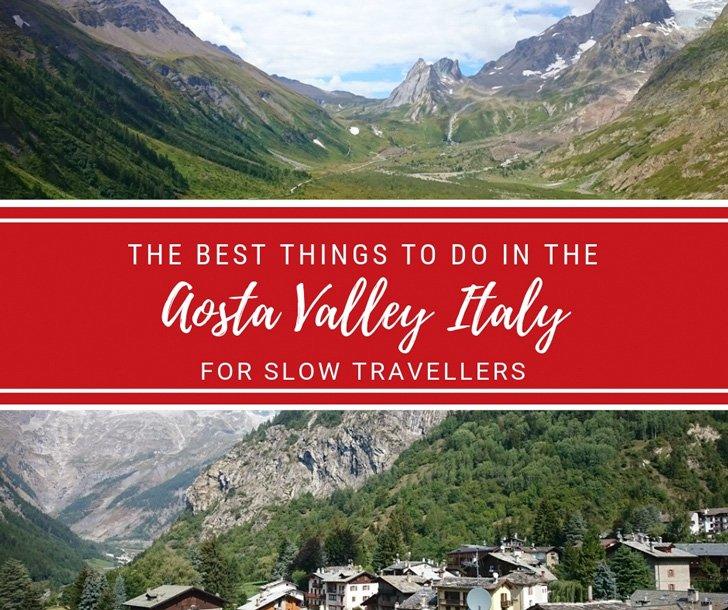
A **lassú turizmus** egyes megközelítések szerint olyan turisztikai koncepció, ami **alternatívát nyújt az erősen környezetszennyező közlekedési módokkal** (repülés, autós utazás) **szemben**.

 <https://slowtrav.wordpress.com/>

A lassabban megközelíthető desztinációban a turisták hosszabb időt töltenek és a desztináción belül is kevesebbet/rövidebben utaznak. Más, átfogóbb meghatározások nem zárják ki a gyors elérést, de feltételül szabják az ökológiai aspektus elsőbbségét, valamint hangsúlyozzák az **egészséges és aktív életvitel, az önmegvalósítás és a lassú étkezés élvezetének lehetőségét,** valamint legalább egy vendégéjszaka eltöltésének szükségességét a desztinációban.

*Ide jön a lassú turizmusos gondolattérkép, az egész bekezdés azt magyarázza.* A **felgyorsult világ – lelassulás** dichotómiájával egy másik világtrend, a **globalizáció** és annak ellentrendje, a **lokális értékek felerősödése** állítható párhuzamba. Ahogy az uniformalizálódásra vonatkozó közismert kifejezés, a **mcdonaldizáció** („mcculture”) a sztenderdizált gyorséttermi kultúra egyik zászlóshajójáról kapta a nevét, úgy a turizmust érintő változás is a kulináriában kezdődött a **slow food** megjelenésével. A gondolattérképen megjelenő négy alappillér közül a **lokalitásban** nem véletlenül jelenik meg elsőként a gasztronómia a korábban (az 1. és a 2. fejezetben) is hangsúlyozott **helyi vállalkozások, munkaerő és kultúra** mellett. A **fenntarthatóság** az egész tantárgy egyik alapelve, így a fogalom szokásos és bizonyára már ismert meghatározása helyett most a **nyereség desztinációban való megtartásának fontosságát**, a legtágabban értelmezett **környezetterhelés** – pl. a vizuális környezetszennyezés – **minimalizilását** és a **tartózkodási idő növelését** emeljük ki. A **helyi** **társadalom érdekeit** az kultúra tiszteletben tartásával, megőrzésével és a lakosság igényei szerinti megújításával az **identitás erősítése**, az esetleges **elvándorlás ütemének csökkentése** és az **integrált turizmustervezés** szolgálja leghatékonyabban. Ezek együttesen a **növekvő jóléti tendenciát** eredményezhetnek. Végül, de nem utolsó sorban az **élményközpontúság** kerül sorra az egymással mellérendelt viszonyban álló tényezők közül az. Pine és Gilmore óta tudjuk, hogy az élmény nem csak a turizmus, hanem gazdaságunk alapja is, sőt, a 21 szádban élménytársadalmakról beszélünk. Az élmény mindig egyedi és ezért megismételhetetlen, szubjektív és ezért nehezen mérhető, mibenlétével pedig főleg a pszichológia foglalkozik. A lassú turizmus nyújtotta élmény sajátossága, hogy **a nem sztenderd, szelektív attrakciók** **és szolgáltatások** a látogatók **aktív részvételét** igénylik, akik a lakosság bevonásával **közösségi élmény** részeseivé válhatnak.

A lassú turizmus termékközpontú szemléletének nemzetközi jó gyakorlataként említhető a hét olaszországi és két szlovéniai régió együttműködésével diverzifikált termékfejlesztés 2007-13 között. A slow food hazájában, Olaszországban 2017-ben megjelent a **lassú turisztikai desztinációk atlasza**, *Linkbeszúrás:* [*https://www.turismo.beniculturali.it/en/home-cammini-ditalia/atlas-of-paths/*](https://www.turismo.beniculturali.it/en/home-cammini-ditalia/atlas-of-paths/)*,*

<https://cheeseweb.eu/2018>

2019-ben pedig **tematikus évet** is hirdettek a turisztikai nagyhatalomban a termékcsoportra épülően. *Linkbeszúrás:* [*https://www.italiaslowtour.com/2019-slow-tourism-year/*](https://www.italiaslowtour.com/2019-slow-tourism-year/)*.*



https://www.this-is-italy.com/